



Le CERVO Mountain Resort touche tous les sens

Le parfum de Beyond Exploring

Zermatt, 10 mai 2022 – En automne 2020, Daniel F. Lauber, propriétaire du CERVO Mountain Resort, s'est rendu à Florence chez le maître parfumeur Sileno Cheloni pour élaborer avec lui un parfum reflétant le feeling spécifique de CERVO. C'est ainsi qu'est né "Beyond Exploring No 6". Le parfum associe des senteurs qui rappellent la patrie de Zermatt à des notes de nostalgie orientale. Avant même d'entrer dans la station, les hôtes sont discrètement accueillis et accompagnés en douceur dans leur voyage.

Si vous arrivez directement au CERVO par le tunnel menant au Sonneggbahn et à l'ascenseur, vous percevrez, le plus souvent inconsciemment, un parfum agréable et réconfortant. Certains se souviendront peut-être de leur dernier séjour dans la station de Zermatt. Depuis l'hiver dernier, le nouveau parfum signature "Beyond Exploring No 6" peut être senti au CERVO Mountain Resort. Ce parfum discret et chaleureux a été créé avec beaucoup de passion, de savoir-faire et d'amour par Daniel F. Lauber et le maître parfumeur florentin Sileno Cheloni.

Des parfums et des souvenirs

Cheloni est un virtuose du parfum et célèbre l'art de la création olfactive comme aucun autre. Sa spécialité est de créer des parfums qui créent des souvenirs. Dans son atelier de Florence, qui propose une sélection de plus de 2000 essences raffinées, il a déjà organisé des ateliers olfactifs pour des fabricants de montres suisses et d'autres marques de luxe, et développé des parfums d'entreprise pour des hôtels comme le Riva degli Etruschi. Les stimuli olfactifs jouent un grand rôle dans le traitement des expériences et la formation des souvenirs. L'odorat est le seul sens qui soit directement relié au centre des émotions du cerveau, comme l'a démontré Rachel Herz, qui étudie la psychologie de l'odorat à l'université Brown de Providence (État US de Rhode Island). L'expérience d'un séjour à l'hôtel est déjà une expérience sensorielle à plusieurs égards, la composante olfactive l'élève à une nouvelle dimension et approfondit le souvenir de l'expérience.

Le grand art du parfum

Lors de sa visite, Daniel F. Lauber a apporté l'esprit du CERVO à Florence : «Le profond attachement à la patrie, associé à la curiosité pour le vaste monde, est perceptible et tangible dans tout le CERVO Mountain Resort. Sileno Cheloni m'a aidé à rendre l'expérience odorante afin de créer des souvenirs pour l'éternité.» Les ingrédients ont été rapidement définis. Les graines de carotte, le bois de cèdre, le patchouli, l'oud cambodgien et le musc, entre autres, devaient refléter le souffle de Zermatt avec des influences orientales. Pour un accord subtil, le maître parfumeur a créé différents échantillons – Daniel a opté pour la 6e version. La note de tête est épicée et aromatique, la note de cœur est suave et florale et la note de fond est musquée et âpre. Le rituel de création passionnant a été filmé [ici](#). Les différents produits parfumés sont fabriqués localement par PURAMI AG à Viège, en accord avec la philosophie de CERVO.



CERVO

Pour tous ceux attendent avec impatience le début de la saison du CERVO Mountain Resort le 24 juin 2022 : La fragrance est disponible dans [la boutique en ligne](#) sous forme d'eau de parfum, de parfum d'ambiance, de bâtonnets d'encens, de diffuseur en stick et de bougie parfumée.

Ou selon les mots de Sileno Cheloni : «Chaque fois que tu sens un parfum, tu pars en voyage – ton voyage.»



À propos du CERVO Mountain Resort

Situé au-dessus du centre du village de Zermatt, le CERVO Mountain Resort a ouvert de nouveau ses portes en novembre 2020 après d'importants travaux de rénovation et de construction. La vue spectaculaire sur le Cervin au-dessus du village accompagne les hôtes tout au long de leur séjour – que ce soit depuis les 54 chambres et suites réparties dans sept des neuf lodges, depuis l'Onsen du Mountain Ashram Spa ou pendant l'après-ski sur les terrasses. La sensation de vie du CERVO peut être vécue et ressentie dans tout le complexe. Elle repose sur les principes d'une approche consciente et respectueuse de l'environnement, de l'appréciation de la patrie avec ses traditions et ses valeurs, et de l'inspiration du monde entier. L'intérieur, conçu par les architectes d'intérieur de Dreimeta, en est le reflet avec les matériaux et les couleurs naturelles des montagnes environnantes et les douces influences des voyages autour du globe. Avec ses trois concepts de lodges, le CERVO prend en compte l'actualité du tourisme. Qu'elles soient luxueuses et décontractées, alpines et élégantes ou modernes et fonctionnelles – les chambres et les suites sont tout aussi variées que les offres et les services. Selon la saison et les besoins personnels, ceux-ci sont conçus de manière flexible. Le nouveau Mountain Ashram Spa combine le meilleur des traditions internationales de bien-être : Des séances de méditation et de coaching, des applications de soins exquis, le bain de vapeur aux herbes locales et le Onsen avec une vue à couper le souffle sur le Cervin. Dans les trois restaurants Madre Nostra, Bazaar et Ferdinand, l'accent est mis sur les créations locales de saison enrichies de saveurs d'ici et d'ailleurs. Faire la fête aura lieu soit dans le Grapes & Juniper Bar dissimulé, soit directement au bout des pistes avec un après-ski sur la terrasse pour un line-up soigneusement organisé. Le complexe comprend également l'Overlook Lodge pour des vacances décontractées dans un appartement ainsi que le Schali Lago, le hotspot d'été sur le lac Schali avec une installation de wakeboard et un bar avec les classiques du CERVO au menu. Le 19 novembre 2021, le Resort a été élu meilleur Resort d'Europe lors des prestigieux AHEAD Awards de l'hôtellerie et du design.

Plus d'informations sur: www.cervo.swiss

CERVO Mountain Resort

Riedweg 156
3920 Zermatt

Téléphone: 0041 27 968 12 12

E-mail: beyond@cervo.swiss

Service de presse et images:

faulhaber Marketing GmbH
Landstrasse 43a
8450 Andelfingen
Suisse

Marie-Louise Emch

Téléphone: 0041 44 500 21 98

E-mail: mle@faulhaber-marketing.ch