

Communiqué de presse
Zermatt, juin 2014

Distinction, anniversaire et nouveau restaurant

Le CERVO Mountain Boutique Resort à Zermatt élu hôtel suisse de l'année 2014

Le CERVO est sacré meilleur établissement hôtelier 2014 par l'hebdomadaire dominical *SonntagsZeitung*. Pour le CERVO, cette distinction coïncide avec les célébrations qui marquent dès la saison d'hiver 2014/2015 le cinquième anniversaire du Mountain Boutique Resort.

Le concept est aussi simple que génial: une idée claire, sans aucun compromis, et une concordance sans réserve entre ce qui est promis et ce que les clients expérimentent. Depuis toujours, il tient à cœur de l'hôtellerie de créer un environnement et un accueil irréprochables: le CERVO Mountain Boutique Resort ne déroge pas à cette règle, lui qui offre à ses hôtes un spectacle des plus somptueux. Chaque jour, l'hôtel captive ses clients avec les mêmes ravissements. Chacun sait précisément à quoi s'attendre, et pourtant à chaque fois on redécouvre avec impatience la mise en scène du jour.

Sur la voie du succès depuis cinq ans

Le CERVO est l'œuvre de Daniel F. Lauber, à la fois concepteur, designer et constructeur de l'établissement. Lui et son épouse Seraina ont ouvert le Mountain Boutique Resort en 2009, faisant du CERVO une destination de rêve pour les visiteurs du monde entier. Une équipe jeune et engagée est également de la partie et ajoute ses propres anecdotes à cette belle histoire. Entre ce lieu et les personnes qui y séjournent, le courant passe immédiatement. La joie est à la base du concept de cet hôtel accessible en ascenseur depuis Zermatt.

Clients satisfaits et demande croissante

Au CERVO, le design équilibre les notions de chalet alpin, de lodge et de pavillon de chasse tout en ajoutant une dose bien précise de modernité. La qualité du service contribue elle aussi à cette harmonie. Et le concept semble faire le bonheur des clients qui sont nombreux à recommander le CERVO sur Tripadvisor. En plus du bâtiment central – où se trouvent la réception et le restaurant principal – le Mountain Boutique Resort compte aujourd'hui sept chalets. Toutes les catégories de chambres sont très demandées et le restaurant (14 points Gault Millau) attire aussi les gens du pays.

Ouverture du restaurant Ferdinand, avec la même verve

Le Ferdinand a ouvert pour une avant-première à l'occasion du festival *Zermatt Unplugged*, présentant le concept d'un restaurant pop-up dans un chalet en bois sur le site du festival. Et depuis, le compte à rebours pour le «vrai» Ferdinand est lancé. La construction a commencé en mai et le chantier en contrebas de l'hôtel montre déjà que le Ferdinand deviendra un incontournable. Les investissements pour cette nouvelle expansion du Mountain Boutique Resort se montent à près de 4,5 millions et l'ouverture du nouveau restaurant à fondue – il est conçu pour compléter l'offre gastronomique du CERVO – est prévue pour décembre 2014. En attendant que les caquelons à fondue blancs soient servis sur les tables

rustiques du Ferdinand, c'est sur la terrasse que les hôtes sont invités à savourer la saison d'été de Zermatt.

Contact médias pour plus d'informations:

Daniel F. Lauber, hôtelier et chasseur

Portable: +41 79 268 12 12

daniel@cervo.ch

CERVO, Riedweg 156, case postale, 3920 Zermatt, Suisse