

Auszeichnung, Jubiläum und neues Restaurant

CERVO Mountain Boutique Resort, Zermatt, ist Schweizer Hotel des Jahres 2014

Das CERVO wird 2014 im Rating der Sonntagszeitung zum Schweizer Hotel des Jahres erkoren. Fürs CERVO ist diese Auszeichnung der Auftakt mit Fanfare fürs 5-Jahr-Jubiläum, dass das Mountain Boutique Resort in der Wintersaison 2014/2015 feiern kann.

Das Konzept ist so einfach wie genial: eine klare Idee, keine Kompromisse, die perfekte Übereinstimmung von Versprechen und Gästeerfahrung. Das CERVO Mountain Boutique Resort ist – was die Hotellerie heute genauso ausmacht wie eh und je – Showbusiness pur. Hier wird jeden Tag die gleiche wunderbare Story erzählt – hier weiss man, was einen erwartet und ist doch jedes Mal gespannt auf die Inszenierung des Tages.

Seit fünf Jahren auf Erfolgskurs

Erfinder des CERVO und treibende Kraft ist Daniel F. Lauber. Er ist der Vordenker, Designer und Macher. Zusammen mit seiner Frau Seraina hat er das Mountain Boutique Resort 2009 eröffnet und zum Traumziel für Gäste aus aller Welt gemacht. Begeistert mit dabei ist ein junges, eingeschworenes Team, das seine eigenen Anekdoten der Story hinzufügt. Der Funke springt über. Freude ist das Herzstück im Konzept des einmalig gelegenen Resorts, nur eine Fahrstuhllänge oberhalb von Zermatt.

Zufriedene Gäste, wachsende Nachfrage

Im CERVO schafft das Design die Balance zwischen Alpenchalet, Jagdhütte, Lodge und der richtigen Dosis Moderne. Die Servicequalität steht dieser Harmonie in nichts nach. Das kommt gut an. Zufriedene Gäste empfehlen das CERVO vielstimmig auf Tripadvisor. Mit dem Hauptgebäude – in dem sich die Rezeption und das Hauptrestaurant befinden – sind es inzwischen sieben Chalets die zum Mountain Boutique Resort gehören. Alle Zimmerkategorien sind gut gebucht. Das Restaurant (14 Punkte Gault Millau) mögen auch die Einheimischen.

Stilsicher gehts weiter mit dem Restaurant Ferdinand

Ferdinand-Vorpremiere war am Zermatt Unplugged mit einem Pop-up-Restaurant im Holzchalet auf dem Festivalgelände. Jetzt läuft der Countdown fürs «richtige» Ferdinand. Seit Mai wird gebaut. Die Baustelle unten am Hang des Hotelgeländes lässt bereits erahnen, dass das Ferdinand ein Event-Ort werden wird. Die Investitionen für diese Erweiterung des Mountain Boutique Resorts belaufen sich auf rund 4,5 Mio. Eröffnet wird das neue Fondue-Restaurant – das als kulinarische Ergänzung zum Fine-Dining-Angebot im CERVO konzipiert ist –, im Dezember 2014. Bis die schneeweissen Fondu-Caquelons auf den rustikalen Holztischen im Ferdinand stehen, wird der Zermatt Bergsommer auf der Sonnenterrasse zelebriert.

Medienkontakt für weitere Fragen:

Daniel F. Lauber, Hotelier & Jäger

Mobile: +41 79 268 12 12

daniel@cervo.ch

CERVO, Riedweg 156, Postfach, 3920 Zermatt, Schweiz