

*Stones that Travel. Values that Stay.*

## **CERVO Mountain Resort, NEUMÜHLE et maison blanche lancent une capsule collection commune**

**Zermatt / Zurich, 22 janvier 2026 – Trois visionnaires suisses issus de l’hôtellerie, du design et de la mode durable unissent leurs forces : le CERVO Mountain Resort, le label de design zurichois NEUMÜHLE et le designer Yannik Zamboni avec sa marque internationalement saluée maison blanche lancent ensemble une capsule collection en édition limitée. Symbole et motif de cette collaboration : le bloc erratique – il devient l’emblème fédérateur et le socle conceptuel d’une collection qui réunit responsabilité, durabilité et design.**

### **Un partenariat ancré dans des valeurs communes**

À leur manière, CERVO Mountain Resort, NEUMÜHLE et maison blanche incarnent l’esprit pionnier, la clarté esthétique et une compréhension exigeante de la durabilité. Leur rencontre n’a rien d’un hasard. Profondément ancrés en Suisse, ces trois partenaires pensent toutefois leur travail au-delà de leur propre contexte. À l’intersection de l’hôtellerie, du design et de la mode, ils partagent une conviction : la responsabilité ne doit pas être un supplément, mais le fondement même de toute création.

### **Le bloc erratique, symbole du temps, du changement et de la responsabilité**

Transporté par les glaciers, le bloc erratique est un témoin silencieux des ères glaciaires – et donc des transformations climatiques de notre planète. Il raconte un mouvement sur des millénaires, des forces qui façonnent les paysages, et la fragilité des espaces alpins face au changement climatique. Dans cette collaboration, il devient le symbole d’une nouvelle compréhension du luxe : consciente, durable et responsable. La capsule collection traduit cette attitude en design portable et rend visibles, de manière durable, le temps, l’évolution et l’impact.

### **Un design à porter, porteur de sens**

Cette capsule collection strictement limitée comprend des pièces phares telles qu’une balaclava, une écharpe et un t-shirt – 300 exemplaires seulement de chaque. Le design de la collection est signé Yannik Zamboni (maison blanche), dont l’écriture conceptuelle reprend avec précision la symbolique du bloc erratique. La collection est produite par NEUMÜHLE. Des éléments graphiques tels que des lignes, des coordonnées et des textures évoquent le voyage du bloc erratique entre Zurich et Zermatt – entre espace urbain et paysage alpin, entre passé et futur. Le bloc erratique n’est ainsi pas seulement raconté : il devient visible et portable, comme symbole de temps, de mouvement et de responsabilité. Tous les produits sont fabriqués de manière durable, conçus pour durer et pensés de façon fonctionnelle.

Dans le même esprit, 10 % des recettes seront reversés à la Fondation Glaciers Alive. L’organisation s’engage, à travers des projets innovants et scientifiquement encadrés, pour la protection des glaciers en fonte et de leur rôle essentiel en tant que réserves d’eau indispensables.

Les pièces sont disponibles sur place au CERVO Mountain Resort ou via la boutique en ligne CERVO. Les prix sont de CHF 125 pour le t-shirt, CHF 145 pour la balaclava et CHF 185 pour l’écharpe.

## À PROPOS DU CERVO MOUNTAIN RESORT

Situé au-dessus du centre du village de Zermatt, le CERVO Mountain Resort séduit par une vue spectaculaire sur le Cervin et réunit une durabilité vécue au quotidien, la tradition alpine et une inspiration internationale. Matériaux naturels et détails cosmopolites définissent l'intérieur conçu par Dreimeta. Avec 54 chambres et suites réparties dans les trois lodges Nomad, Alpinist et Huntsman, CERVO propose des options d'hébergement variées – du luxe décontracté au style alpin, jusqu'au design moderne et fonctionnel. Pour des vacances plus libres en appartement, la Overlook Lodge est idéale.

Au Ätman Mountain Spa, les traditions de bien-être de l'Orient et de l'Occident se mêlent à la force de la nature locale : un onsen avec vue sur le Cervin, des bains de vapeur aux herbes et des soins holistiques pour le corps et l'esprit. Sur le plan culinaire, les restaurants Madre Nostra, Bazaar et Ferdinand séduisent avec des créations régionales et d'inspiration internationale. CERVO n'est pas seulement un lieu de retraite, mais aussi l'hôte de nombreux événements autour de la gastronomie, des boissons, de la musique et de la culture – et pour l'après-ski, on se retrouve directement au bas des pistes, sur les terrasses, au son de DJ sets et de musique live.

CERVO Mountain Resort est membre de Design Hotels ainsi que du réseau international de voyages de luxe Virtuoso. Certifié par le label ibex fairstay Platinum, le resort établit des références en matière d'hospitalité durable.

Plus d'informations : [www.cervo.swiss](http://www.cervo.swiss)

CERVO Mountain Resort

Riedweg 156

3920 Zermatt

Téléphone : +41 27 968 12 12

Email : [beyond@cervo.swiss](mailto:beyond@cervo.swiss)

Pour les informations presse et le matériel photo :

faulhaber Marketing GmbH

Landstrasse 43a

8450 Andelfingen

Alissa Knopp

Téléphone : +41 44 500 21 98

Email : [ak@faulhaber-marketing.ch](mailto:ak@faulhaber-marketing.ch)

## À propos de maison blanche

maison blanche est une marque suisse de mode haut de gamme, reconnue pour son design conceptuel, son savoir-faire artisanal et son regard critique sur la mode contemporaine. La marque questionne les normes socio-politiques et explore la mode comme médium de dialogue culturel et social. Fondée en Suisse, maison blanche couvre l'ensemble du cycle textile et met l'accent sur un approvisionnement responsable, une production éthique ainsi qu'un équilibre écologique et économique à long terme.

Contact presse : [studio@maisonblanche.swiss](mailto:studio@maisonblanche.swiss)

## À propos de NEUMÜHLE

NEUMÜHLE est un label de design suisse axé sur les textiles circulaires et un design produit radicalement réduit. La marque développe des essentiels durables et des produits innovants en mono-matériau, entièrement recyclables. NEUMÜHLE travaille selon les principes de l'économie circulaire, produit équitablement en Europe et poursuit l'objectif de fermer systématiquement les boucles de matériaux.

Site web : [neumuhle.ch](http://neumuhle.ch)

## À propos de Glaciers Alive

Glaciers Alive est une initiative d'utilité publique basée en Suisse, qui s'engage au niveau national et international pour la protection active des glaciers et des réserves d'eau douce. Sous l'égide commune de l'association et de la fondation, Glaciers Alive développe, soutient et met en œuvre des solutions pratiques, fondées scientifiquement, afin de ralentir le recul accéléré des glaciers dû au changement climatique.

L'initiative se concentre sur des technologies innovantes telles que des couvertures glaciaires durables, des systèmes d'enneigement indépendants du sol ainsi que des installations de type ice stupa pour le stockage saisonnier de l'eau. Ces mesures sont complétées par la recherche, l'éducation et des coopérations internationales. Glaciers Alive vise à générer un impact concret sur le terrain tout en mobilisant activement les populations en faveur de l'action climatique. Plus d'informations : [www.glaciersalive.ch](http://www.glaciersalive.ch)