*CERVO x Soeder*

# Mystic Journey: CERVO und Soeder launchen gemeinsame Naturpflege-Serie

*Zermatt / Zürich, 21. März 2024* – **Das CERVO Mountain Resort und die innovative Schweizer Manufaktur Soeder haben sich zusammengeschlossen, um eine aussergewöhnliche Naturpflegeserie zu kreieren. "Mystic Journey" heisst die limitierte Kollektion, die am 21. März 2024 im neuen Soeder Flagshipstore am Zürcher Hauptbahnhof gelauncht wird. Der Duft widerspiegelt eine olfaktorische Reise, die von den belebten Gassen der Medina in Marrakesch bis zu den mystischen Gipfeln von Zermatt führt.**

Ein Gefühl. Eine Erinnerung. Ein Instinkt. Keiner unserer Sinne ist so stark mit dem limbischen System verbunden, wie der Geruchssinn. So kommt es vor, dass uns ein Duft auf eine gedankliche Reise in die Vergangenheit schickt und uns schöne Momente erneut durchleben lässt. Bereits seit 2020 werden die Gäste des CERVO Mountain Resort während ihres Aufenthaltes vom Signature Scent «Beyond Exploring No. 6» dezent begleitet. Mit «Mystic Journey» folgt nun die pflegende Ergänzung zu diesem Duft, den Daniel F. Lauber, Besitzer des CERVO Mountain Resort, in Zusammenarbeit mit Florentiner Master Parfümeur Sileno Cheloni entwickelte.

**Eine olfaktorische Reise**

Die limitierte Schweizer Naturpflege-Serie umfasst eine Vielzahl von Pflegeprodukten, die für alle Haut- und Haartypen geeignet ist, darunter Shampoo, Conditioner, Seife, Lotion. Jedes Produkt ist sorgfältig formuliert und ergänzt den Duft, den so viele bereits mit dem CERVO Mountain Resort verbinden. Die Kopfnote von "Mystic Journey" präsentiert eine erfrischende Mischung aus Bergamotte und Zitrusfrüchten, die mit dem sanften Aroma marokkanischer Kamille harmoniert und an die pulsierenden Märkte von Marrakesch erinnert. Die Herznote enthält eine kraftvolle Mischung von Jasminblüten, die eine sinnlich blumige Atmosphäre schaffen, gefolgt von der warmen und erdigen Mischung aus Zedernholz und Cypriol die durch subtile Noten von Weihrauch und Vanille in der Basisnote abgerundet wird und an die Ruhe der mystischen Gipfel von Zermatt erinnert.

**Gemeinsame Vision und Werte**

Das CERVO Mountain Resort und Soeder teilen nicht nur eine gemeinsame Kollaboration und eine jahrelange Partnerschaft, sondern auch die Werte und Vision von gelebter Nachhaltigkeit, Regionalität und Weltoffenheit. «Wir sind froh, für dieses Projekt einen Partner wie Soeder an unserer Seite zu haben» sagt Daniel F. Lauber. «Mit der Naturpflegeserie Mystic Journey möchten wir unseren Gästen nicht nur ein aussergewöhnliches Pflegeerlebnis bieten, sondern auch dazu beitragen, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu fördern». Auch Soeder-Gründerin Hanna blickt mit Stolz auf diese Kollaboration: «Das CERVO ist einer unserer ersten Hotellerie-Partner und begleitet uns schon sehr lange. Wir freuen uns, diese langjährige Zusammenarbeit und das Vertrauen mit der Kreation und dem Design der neuen Produkte zu feiern.»

CERVO

Die limitierte Kollektion wird ab dem 21.03.2024 exklusiv im CERVO Mountain Resort, im neuen Soeder Flagshipstore am Zürcher Hauptbahnhof sowie in den Stores in Basel und Zürich Stadelhofen ab CHF 59 in der Grösse 500ml erhältlich sein.

CERVO

**Über das CERVO Mountain Resort**

Oberhalb des Zermatter Dorfkerns gelegen eröffnete das CERVO Mountain Resort nach einem umfangreichen Um- und Neubau im Dezember 2020 wieder seine Türen. Der spektakuläre Blick über das Dorf und auf das Matterhorn begleitet die Gäste während des gesamten Aufenthalts – ob aus den Fenstern der Lodges, vom Onsen des Mountain Ashram Spa oder beim Après-Ski auf den Terrassen. Das CERVO-Lebensgefühl ist im ganzen Resort erleb- und spürbar. Dieses beruht auf den Grundsätzen eines bewussten, respektvollen Umgangs mit der Umwelt, der Wertschätzung der Heimat mit ihren Traditionen und Werten sowie der Inspiration aus der ganzen Welt. Das Interior, von den Innenarchitekten von Dreimeta entworfen, widergespiegelt dies mit natürlichen Materialien und Farbtönen der Bergwelt rundherum und sanften Einflüssen von Reisen um den Globus. Mit seinen facettenreichen Unterkunftsmöglichkeiten trägt das CERVO dem Zeitgeist des Tourismus Rechnung. Die drei Lodge-Konzepte Nomad, Alpinist und Huntsman, mit insgesamt 54 Zimmern und Suiten, sind genauso vielseitig wie die Angebote und Leistungen. Ob entspannt luxuriös, stilvoll alpin oder funktionell modern, die hochwertige Ausstattung variiert je nach Saison und persönlichen Bedürfnissen. Der Mountain Ashram Spa vereint das Beste aus internationalen Wellness-Traditionen: Meditation und Coaching Sessions, erlesene Anwendungen, das Dampfbad mit lokalen Kräutern und das Onsen mit atemberaubender Sicht auf das Matterhorn. In den drei Restaurants Madre Nostra, Bazaar und Ferdinand liegt der Fokus auf lokal saisonalen Kreationen, angereichert mit Geschmacksnoten von nah und fern. Private Events werden in der versteckten Grapes & Juniper Bar gefeiert, zum Après-Ski trifft man sich direkt am Pistenende auf den Terrassen zu DJ-Sounds und Live-Musik. Über das ganze Jahr hinweg hostet das CERVO ausserdem verschiedenste Events und Festivals rund um die Themen Food, Drinks, Musik und Kultur. Das Resort umfasst zudem die Overlook Lodge für einen ungezwungenen Urlaub im Apartment sowie der Schali Lago, dem Sommerhotspot am Schalisee, mit Wakeboard-Anlage und Bar mit CERVO-Klassikern auf der Karte. Das Resort wurde mit dem renommierten Hotellerie & Design Award AHEAD Europe in der Kategorie Resort ausgezeichnet, welcher am 19. November 2021 in London vergeben wurde. Das CERVO Mountain Resort ist Mitglied des internationalen Luxusreisen-Netzwerks Virtuoso und trägt die Platinum-Zertifizierung des führenden Nachhaltigkeitslabel für Schweizer Beherbergungsbetriebe, ibex fairstay.
Weitere Informationen unter: www.cervo.swiss

**CERVO Mountain Resort**
Riedweg 156
3920 Zermatt

Telefon: 0041 27 968 12 12
Email: beyond@cervo.swiss

**Für Presseinformationen und Bildmaterial:**

faulhaber Marketing GmbH
Landstrasse 43a
8450 Andelfingen
Schweiz

Julia Faulhaber
Telefon: 0041 44 500 21 98
Email: jf@faulhaber-marketing.ch

CERVO

**Über Soeder AG**

Vor zehn Jahren haben Hanna und Johan Olzon Åkerström, das in Schweden geborene Gründer- Ehepaar, in ihrer Wohnküche in Zürich das erste Soeder Produkt entwickelt und somit den erfolgreichen Start ihres revolutionären Unternehmertums in der Hautpflege-Industrie eingeleitet. Die Marke hat sich mittlerweile international vor allem mit dem Bestseller, der echten Seife, etabliert. Die Soeder-Seife ist inspiriert von einer traditionellen, 5.000 Jahre alten Seifenrezeptur, die gänzlich frei von synthetischen Zusatzstoffen ist. Alle Produkte sind vollständig biologisch, recycelbar und auch nachfüllbar mittels dem Soeder-eigenen Refill-Netzwerk, den sogenannten Refill-Stationen, in einem zirkulären Auffüllprinzip an ausgewählten Verkaufspunkten. Die Produkte von Soeder sind mittlerweile in über 1.000 Verkaufspunkten in Europa, Nordamerika, und Asien erhältlich. Unter anderem beziehen auch internationale Fluglinien, trendige Gastronomiebetriebe und Klubs sowie globale Hotelketten ihre Seife direkt von Soeder. Das Portfolio wurde seit der Gründung stetig erweitert mit unterschiedlichen Duftrichtungen und Körperpflegeprodukten, jeweils immer prinzipien- und wertetreu hinsichtlich Fairness, Transparenz, Natürlichkeit und dem Produktionsstandort in der Schweiz. Soeder kontrolliert den Bezug aller natürlichen Inhaltsstoffe und produziert ausschliesslich in der eigenen Seifenfabrik in Zürich, um die Qualitätskontrolle aller Prozesse zu gewährleisten. Im Laufe von 2024 ist die Eröffnung einer neuen, größeren Seifenfabrik auf rund 2000 m² Fläche in Zürich-Altstetten, den ehemaligen SBB-Werkstätten, geplant. Die Inbetriebnahme der neuen Fabrik ermöglicht es, die Kapazität für die lokale Produktion zu vervielfachen und ist auch für Besucher offen – ganz im Sinne der moralischen Wertvorstellung im Unternehmen hinsichtlich Transparenz nach innen und nach aussen. Im Februar 2024 wurde auch der neue Soeder Flagship Store im Zürcher Stadtzentrum an historischer Lage eröffnet. Im renovierten Südtrakt vom Hauptbahnhof Zürich wird auf rund 200 m² ein einzigartiges Interieur Konzept rund um ein Dufterlebnis im Sinne von Soeder inszeniert und für Kunden und Interessierte täglich erlebbar gemacht.