



«Let's go beyond» - vier Tage voll Inspiration, Netzwerken und Reflexion

A LOVE BEYOND VOL III

Zermatt, 26.07.2023 - Im Rahmen des Beyond Culture Programms lädt das CERVO Mountain Resort seine Hotelgäste exklusiv vom 21. - 24. September 2023 zum verlängerten Festivalwochenende "A Love Beyond" ein. Begleitet wird das viertägige CERVO-Event, mit dem Motto "Let's go beyond", von Workshops, Konzerten und Vorträgen. Ein Höhepunkt des diesjährigen Programms ist die Keynote Speech von Dr. Bertrand Piccard. Der Pionier und Vorsitzende der Stiftung Solar Impulse wird am Freitag über das Thema «zukunftsweisende Technologien und Lösungen» sprechen. Offizielle Sponsoren und Partner der dritten Edition sind unter anderem Breitling, Design Hotels und Zermatt Unplugged. Am Samstagnachmittag ist das Programm öffentlich und kostenfrei zugänglich.

Bereits zum dritten Mal in Folge empfängt das CERVO Mountain Resort Besucher:innen zur jährlichen Eventreihe A Love Beyond. Unter dem Leitgedanken "An Alpine Momentum", stehen die Themen Inspiration, Reflexion, Begegnung und neue Perspektiven im Mittelpunkt. "Das CERVO ist weit mehr als nur ein Hotel." erklärt Daniel F. Lauber, Besitzer des CERVO und Visionär hinter der Beyond-Strategie. "Es ist ein Lebenskonzept basierend auf Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, bewusstem Handeln und den respektvollen Umgang mit Ressourcen. Während des gesamten Festivals wird diese CERVO Essenz spür- und erlebbar sein."

Ein Zusammenkommen im kleinen, exklusiven Kreis

Während der vier Veranstaltungstage erwartet die Teilnehmenden ein Programm für alle Sinne. Bereits zum dritten Mal ist Design Hotels Partner des Events und lädt zur Diskussionsrunde, die sich mit neuen Vorstellungen von Hedonismus und modernem Vergnügen befasst. Hierzu werden die Mitwirkenden der neuesten Ausgabe des Magazins zu einer persönlichen Diskussion über das Thema eingeladen. Interaktive Workshops werden mit DJ-Sounds und Live-Music, unter anderem von einem Acoustic Showcase des Partners Zermatt Unplugged, ergänzt. Kulinarische Master-Classes folgen auf Nature Walks, dazu gibt es Kunstprojekte und Installationen. Wer möchte, kann sich sogar ein individuelles Tattoo stechen lassen oder mittels Tarotkarten einen Blick in die Zukunft wagen. Es wird ein Zusammenkommen im kleinen, exklusiven Kreis, bei dem die Achtsamkeit, nachhaltiges Wachstum, Kreativität, Spass und Austausch - im Dialog und auch allein - im Mittelpunkt stehen.

Prominente Keynote Speaker

Einer der bekanntesten Redner in diesem Jahr wird Dr. Bertrand Piccard sein. Der berühmte Schweizer Psychiater und Mitglied der Breitling Squad wird am Freitag, 22.09.2023 ab 16:30 Uhr eine einstündige Keynote halten und dabei auf das Thema «Pioniergeist zur Erfindung der Zukunft» eingehen. Die zweite Rednerin wird Aurelia Figueroa, die Global Head of Sustainability des Hauptsponsors des Events, Breitling, sein: "Wir spielen eine wichtige Rolle dabei, wie Nachhaltigkeit in einem Luxusumfeld umgesetzt werden kann und was als Status gilt – heute und künftig. Um dies zu erreichen, arbeiten wir daran, nachhaltige Prozesse in unserer gesamten Lieferkette zu verankern und wegweisende Innovationen anzustreben. Im Mittelpunkt steht dabei der Wunsch, unsere Produkte bewusst zu gestalten und über den Status quo hinauszugehen, um in unserem Einflussbereich aktiv zu werden."



CERVO

Das Event richtet sich exklusiv an die Hotelgäste, die im Zeitraum vom 21.–24. September 2023 im CERVO gebucht haben. Ein Festivalpass, der im Zimmerpreis inkludiert ist, ermöglicht die Teilnahme und den Zutritt zu allen Programminhalten.

OPEN HOUSE: Am Samstagnachmittag (23.09.) öffnet das CERVO die Räumlichkeiten und das Angebot kostenfrei für alle, die Lust haben, **beyond** zu gehen. Weiterführende Informationen zum Programm sowie den Link zur Buchung sind unter <https://cervo.swiss/de/a-love-beyond> zu finden.



Über A Love Beyond

Im September findet bereits zum dritten Mal das A LOVE BEYOND Event im CERVO Mountain Resort statt. Vom 21.–24.09. stehen in den verschiedenen Räumlichkeiten vor allem Inspiration, Mindfulness, Begegnung und Austausch im Fokus. Durch eine Vielzahl an musikalischen, unterhaltsamen, künstlerischen, lehrreichen, interaktiven und spirituellen Angeboten – wie Workshops, Keynote Speeches und Konzerte – wird die BEYOND EXPLORING Welt und die Essenz des CERVO spür- und erlebbar gemacht und für den Gast zu einem «alpine momentum».

Das A LOVE BEYOND Festival ist ein exklusives Angebot für alle Hotelgäste, die während dieser Tage einen Aufenthalt gebucht haben. Am Samstagnachmittag ist das Programm öffentlich und kostenfrei zugänglich.

Über das CERVO Mountain Resort

Oberhalb des Zermatter Dorfkerns gelegen eröffnete das CERVO Mountain Resort nach einem umfangreichen Um- und Neubau im Dezember 2020 wieder seine Türen. Der spektakuläre Blick über das Dorf und auf das Matterhorn begleitet die Gäste während des gesamten Aufenthalts – ob aus den Fenstern der Lodges, vom Onsen des Mountain Ashram Spa oder beim Après-Ski auf den Terrassen. Das CERVO-Lebensgefühl ist im ganzen Resort erleb- und spürbar. Dieses beruht auf den Grundsätzen eines bewussten, respektvollen Umgangs mit der Umwelt, der Wertschätzung der Heimat mit ihren Traditionen und Werten sowie der Inspiration aus der ganzen Welt. Das Interior, von den Innenarchitekten von Dreimeta entworfen, widergespiegelt dies mit natürlichen Materialien und Farbtönen der Bergwelt rundherum und sanften Einflüssen von Reisen um den Globus. Mit seinen facettenreichen Unterkunftsmöglichkeiten trägt das CERVO dem Zeitgeist des Tourismus Rechnung. Die drei Lodge-Konzepte Nomad, Alpinist und Huntsman, mit insgesamt 54 Zimmern und Suiten, sind genauso vielseitig wie die Angebote und Leistungen. Ob entspannt luxuriös, stilvoll alpin oder funktionell modern, die hochwertige Ausstattung variiert je nach Saison und persönlichen Bedürfnissen. Der Mountain Ashram Spa vereint das Beste aus internationalen Wellness-Traditionen: Meditation und Coaching Sessions, erlesene Anwendungen, das Dampfbad mit lokalen Kräutern und das Onsen mit atemberaubender Sicht auf das Matterhorn. In den drei Restaurants Madre Nostra, Bazaar und Ferdinand liegt der Fokus auf lokal saisonalen Kreationen, angereichert mit Geschmacksnoten von nah und fern. Private Events werden in der versteckten Grapes & Juniper Bar gefeiert, zum Après-Ski trifft man sich direkt am Pistenende auf den Terrassen zu DJ-Sounds und Live-Musik. Über das ganze Jahr hinweg hostet das CERVO ausserdem verschiedenste Events und Festivals rund um die Themen Food, Drinks, Musik und Kultur. Das Resort umfasst zudem die Overlook Lodge für einen ungezwungenen Urlaub im Apartment sowie der Schali Lago, dem Sommerhotspot am Schalisee, mit Wakeboard-Anlage und Bar mit CERVO-Klassikern auf der Karte. Das Resort wurde mit dem renommierten Hotellerie & Design Award AHEAD Europe in der Kategorie Resort ausgezeichnet, welcher am 19. November 2021 in London vergeben wurde. Das CERVO Mountain Resort ist Mitglied des internationalen Luxusreisen-Netzwerks Virtuoso und trägt die Platinum-Zertifizierung des führenden Nachhaltigkeitslabel für Schweizer Beherbergungsbetriebe, ibex fairstay.

Weitere Informationen unter: www.cervo.swiss

CERVO Mountain Resort

Riedweg 156
3920 Zermatt

Telefon: 0041 27 968 12 12

Email: beyond@cervo.swiss

Für Presseinformationen und Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH
Landstrasse 43a
8450 Andelfingen
Schweiz



Nathalie Bischof
Telefon: 0041 44 500 21 98
Email: nb@faulhaber-marketing.ch

PARTNER «A Love Beyond» Festival

BREITLING

Breitling wurde 1884 gegründet und ist heute ein führender Schweizer Uhrenhersteller. Das innovative Unternehmen gilt als Erfinder des modernen Chronographen und als Pionier im Bereich der Funktionsuhren für die Navigation. Breitling setzt als entspannte, inklusive und nachhaltige Luxusmarke neue Massstäbe und unterhält weltweit über 200 im Industrieloft-Stil gestaltete Verkaufsstellen.

Die Breitling Kollektionen sind perfekt für Aktivitäten in der Luft, an Land und im Wasser; alle zeichnen sich durch den unverwechselbaren modernen Retro-Stil der Marke aus. Die aussergewöhnliche Qualität jedes Uhrwerks wird durch seinen Status als COSC-zertifizierter Chronometer bestätigt, und die Marke verbleibt einer der wenigen unabhängigen Uhrenhersteller, die eigene Manufakturkaliber produzieren.

Breitling verbindet klassische Uhrmacherkunst mit den neuesten Innovationen und ist damit ein Unternehmen mit Geschichte, das stets seiner Zeit voraus ist.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte michele.stofer@breitling.com

Design Hotels

Seit 30 Jahren steht Design Hotels mit einem handverlesenen Portfolio von über 300 unabhängig geführten Hotels in mehr als 60 Ländern an der Spitze einer neuen Reisebewegung. Von kulturellen Zentren in schnelllebigen Städten bis hin zu kleinen Hotels abseits der ausgetretenen Pfade spiegelt jedes Hotel die Vision seines bahnbrechenden Eigentümers –sogenannten "Originals" - wider, der eine Leidenschaft für wahre Gastfreundschaft, kulturelle Authentizität sowie durchdachtes Design und inspirierende Architektur besitzt.

Design Hotels ist mehr als nur eine Sammlung von Hotels sondern bietet seinen zukunftsorientierten Mitgliedshotels aufschlussreiche Expertise in der Reisebranche - von Trendprognosen und kreativer Beratung bis hin zu PR, Marketing und globaler Verkaufsvertretung.

Der Hauptsitz von Design Hotels befindet sich in Berlin, mit Niederlassungen in London, Los Angeles, New York und Singapur. Im Jahr 2019 ist das Unternehmen eine Partnerschaft mit Marriott Bonvoy® eingegangen, um die Reichweite seiner Mitgliedshotels zu erhöhen und seiner Community Zugang zum führenden Treueprogramm der Branche zu bieten.

Kontaktieren Sie press@designhotels.com für weitere Informationen.