

*Stones that Travel. Values that Stay.*

## **CERVO Mountain Resort, NEUMÜHLE und maison blanche lancieren gemeinsame Capsule Collection**

**Zermatt / Zürich, 22. Januar 2026 – Drei Schweizer Visionäre aus Hotellerie, Design und nachhaltiger Mode vereinen ihre Kräfte: Das CERVO Mountain Resort, das Zürcher Designlabel NEUMÜHLE und der Designer Yannik Zamboni mit seinem international gefeierten Label maison blanche lancieren gemeinsam eine limitierte Capsule Collection. Sinnbild und Motiv der Kollaboration ist der Findling – er wird zum verbindenden Symbol und zur inhaltlichen Grundlage einer Kollektion, die Verantwortung, Langlebigkeit und Design miteinander vereint.**

### **Eine Partnerschaft, verwurzelt in gemeinsamen Werten**

Das CERVO Mountain Resort, NEUMÜHLE und maison blanche stehen auf ihre jeweils eigene Weise für Pioniergeist, gestalterische Klarheit und ein konsequentes Verständnis von Nachhaltigkeit. Dass ausgerechnet diese drei Partner zusammengefunden haben, ist kein Zufall. Sie sind tief mit der Schweiz verwurzelt, denken ihre Arbeit aber bewusst über den eigenen Kontext hinaus. An der Schnittstelle von Hotellerie, Design und Mode verbindet sie der Anspruch, Verantwortung nicht als Zusatz, sondern als Grundlage kreativen Handelns zu verstehen.

### **Der Findling als Symbol für Zeit, Wandel und Verantwortung**

Als von Gletschern transportierter Felsblock ist der Findling ein stiller Zeuge der Eiszeiten und damit der klimatischen Veränderungen unseres Planeten. Findlinge erzählen von Bewegung über Jahrtausende hinweg, von Kräften, die Landschaften formen – und von der Fragilität alpiner Räume im Angesicht des Klimawandels. Für die Kollaboration wird er nun zum Sinnbild eines neuen Verständnisses von Luxus – bewusst, langlebig und verantwortungsvoll. Die Capsule Collection übersetzt diese Haltung in tragbares Design und macht Zeit, Wandel und Wirkung nachhaltig sichtbar.

### **Tragbares Design mit Bedeutung**

Die streng limitierte Capsule Collection umfasst It-Pieces wie Balaclava, Schal und T-Shirt – davon je nur 300. Das Design der Kollektion stammt von Yannik Zamboni (*maison blanche*), dessen konzeptuelle Handschrift die Symbolik des Findlings präzise aufgreift. Produziert wurde die Kollektion von NEUMÜHLE. Gestalterische Elemente wie Linien, Koordinaten und Texturen verweisen auf die Reise des Findlings zwischen Zürich und Zermatt – zwischen urbanem Raum und alpiner Landschaft, zwischen Vergangenheit und Zukunft. So wird der Findling nicht nur erzählt, sondern sichtbar und tragbar gemacht: als Symbol für Zeit, Bewegung und Verantwortung. Alle Produkte sind nachhaltig produziert, langlebig konzipiert und funktional gedacht.

Ebenfalls ganz im Sinne des Findlings werden 10% des Erlöses an die Stiftung Glaciers Alive gespendet. Die Organisation setzt sich mit innovativen und wissenschaftlich begleiteten Projekten für den Schutz schmelzender Gletscher und ihrer Bedeutung als essenzielle Wasserspeicher ein.

Erhältlich sind die Pieces vor Ort im CERVO Mountain Resort oder im [CERVO Onlineshop](#). Die Preise liegen bei CHF 125 für das Shirt, CHF 145 für das Balaclava und CHF 185 für den Schal.



**CHE - 271.207.455 MWST**  
www.maisonblanche.swiss

**NEUMÜHLE**  
SWITZERLAND

## ÜBER DAS CERVO MOUNTAIN RESORT

Oberhalb des Zermatter Dorfkerns gelegen, begeistert das CERVO Mountain Resort mit spektakulärem Blick auf das Matterhorn und vereint bewusst gelebte Nachhaltigkeit, alpine Tradition und globale Inspiration. Natürliche Materialien und kosmopolitische Details prägen das von Dreimeta entworfene Interieur. Mit 54 Zimmern und Suiten in den drei Lodges Nomad, Alpinist und Huntsman bietet das CERVO facettenreiche Unterkunftsmöglichkeiten – von entspannt luxuriös über stilvoll alpin bis funktional modern. Für einen ungezwungenen Urlaub im Apartment eignet sich die Overlook-Lodge. Im Ätman Mountain Spa verschmelzen Wellness-Traditionen aus Ost und West mit der Kraft der lokalen Natur: ein Onsen mit Matterhornblick, Kräuterdampfbäder und holistische Behandlungen für Körper und Geist. Kulinarisch überzeugen die Restaurants Madre Nostra, Bazaar und Ferdinand mit regionalen und global inspirierten Kreationen. Das CERVO ist nicht nur ein Rückzugsort, sondern auch Gastgeber zahlreicher Events zu den Themen Food, Drinks, Musik und Kultur – zum Après-Ski trifft man sich direkt am Pistenende auf den Terrassen zu DJ-Sounds und Live-Musik.

Das CERVO Mountain Resort ist Mitglied bei Design Hotels sowie im internationalen Luxusreisen- Netzwerk Virtuoso. Zertifiziert mit dem ibex fairstay Platinum-Label, setzt das Resort Massstäbe für nachhaltige Gastfreundschaft.

Weitere Infos: [www.cervo.swiss](http://www.cervo.swiss)

### **CERVO Mountain Resort**

Riedweg 156  
3920 Zermatt  
Telefon: 0041 27 968 12 12  
Email: [beyond@cervo.swiss](mailto:beyond@cervo.swiss)

### **Für Presseinformationen und Bildmaterial:**

faulhaber Marketing GmbH  
Landstrasse 43a  
8450 Andelfingen

Alissa Knopp  
Telefon: 0041 44 500 21 98  
Email: [ak@faulhaber-marketing.ch](mailto:ak@faulhaber-marketing.ch)

## Über maison blanche

maison blanche is a Swiss high-end fashion label known for conceptual design, craftsmanship and a critical approach to contemporary fashion. The brand challenges socio-political norms and explores fashion as a medium for cultural and social dialogue. Founded in Switzerland, maison blanche operates across the entire textile cycle with a focus on responsible sourcing, ethical production and long-term ecological and economic balance.

Press contact: [studio@maisonblanche.swiss](mailto:studio@maisonblanche.swiss)

## Über NEUMÜHLE:

NEUMÜHLE ist ein Schweizer Designlabel mit Fokus auf zirkuläre Textilien und radikal reduziertes Produktdesign. Die Marke entwickelt langlebige Basics und innovative Mono-Material-Produkte, die vollständig wiederverwertbar sind. NEUMÜHLE arbeitet nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, produziert fair in Europa und verfolgt das Ziel, Materialkreisläufe konsequent zu schliessen.

Website: [neumuhle.ch](http://neumuhle.ch)

## Über Glaciers Alive

Glaciers Alive ist eine gemeinnützige Initiative mit Sitz in der Schweiz, die sich national und international für den aktiven Schutz von Gletschern und Süswasserspeichern einsetzt. Unter dem gemeinsamen Auftritt von Verein und Stiftung entwickelt, fördert und realisiert Glaciers Alive wissenschaftlich fundierte, praxisnahe Lösungen, um den durch den Klimawandel beschleunigten Gletscherrückgang zu verlangsamen.

Im Fokus stehen innovative Technologien wie nachhaltige Gletscherabdeckungen, bodenunabhängige Beschneigungssysteme sowie Ice-Stupa-Anlagen zur saisonalen Wasserspeicherung. Ergänzt werden diese Massnahmen durch Forschung, Bildung und internationale Kooperationen. Glaciers Alive verfolgt das Ziel, konkrete Wirkung vor Ort zu erzielen und gleichzeitig Menschen aktiv für den Klimaschutz zu begeistern.

Weitere Informationen unter: [www.glaciersalive.ch](http://www.glaciersalive.ch)