CERVO

CERVO x Soeder

Mystic Journey: CERVO et Soeder lancent une ligne commune de soins naturels

Zermatt / Zürich, 21 mars 2024 – **Le CERVO Mountain Resort et la manufacture suisse innovante Soeder se sont associés pour créer une ligne de soins naturels hors du commun. "Mystic Journey" est le nom de la collection en édition limitée qui sera lancée le 21 mars 2024 dans le nouveau flagship store de Soeder à la gare centrale de Zurich. La parfum reflète un voyage olfactif qui mène des ruelles animées de la médina de Marrakech jusqu'aux sommets mystiques de Zermatt.**

Un sentiment. Un souvenir. Un instinct. Aucun de nos sens n'est aussi fortement lié au système limbique que l'odorat. Il arrive ainsi qu'un parfum nous fasse voyager par la pensée dans le passé et nous fasse revivre de beaux moments. Depuis 2020 déjà, les hôtes du CERVO Mountain Resort sont discrètement accompagnés pendant leur séjour par le parfum signature «Beyond Exploring No. 6». Avec "Mystic Journey", voici maintenant le complément de soin de cette fragrance, que Daniel F. Lauber, propriétaire du CERVO Mountain Resort, a développé en collaboration avec le maître parfumeur florentin Sileno Cheloni.

Un voyage olfactif

La ligne de soins naturels suisse en édition limitée comprend une multitude de produits de soins adaptés à tous les types de peau et de cheveux, dont un shampooing, un après-shampooing, un savon et une lotion. Chaque produit est soigneusement formulé et complète le parfum que tant de personnes associent déjà au CERVO Mountain Resort. La note de tête de "Mystic Journey" La note de tête de "Mystic Journey" présente un mélange rafraîchissant de bergamote et d'agrumes qui s'harmonise avec le doux arôme de la camomille marocaine et rappelle les marchés palpitants de Marrakech. La note de cœur contient un mélange puissant de fleurs de jasmin qui crée une atmosphère florale sensuelle, suivie par le mélange chaud et terreux de bois de cèdre et de cypriol qui est complété par des notes subtiles d'encens et de vanille dans la note de fond et qui rappelle le calme des sommets mystiques de Zermatt.

Vision et valeurs communes

Le CERVO Mountain Resort et Soeder ne partagent pas seulement une collaboration commune et un partenariat de longue date, mais aussi les valeurs et la vision d'une durabilité vécue, d'une régionalité et d'une ouverture sur le monde. «Nous sommes heureux d'avoir un partenaire comme Soeder à nos côtés pour ce projet» déclare Daniel F. Lauber. «Avec la ligne de soins naturels Mystic Journey, nous souhaitons non seulement offrir à nos hôtes une expérience de soins exceptionnelle, mais aussi contribuer à la sensibilisation au développement durable». La fondatrice de Soeder, Hanna, contemple également cette collaboration avec fierté : «Le CERVO est l'un de nos premiers partenaires hôteliers et nous accompagne depuis très longtemps. Nous sommes heureux de célébrer cette longue collaboration et cette confiance avec la création et le design des nouveaux produits.»

CERVO

La collection limitée sera disponible à partir du 21.03.2024 en exclusivité au CERVO Mountain Resort, dans le nouveau Flagshipstore Soeder à la gare centrale de Zurich ainsi que dans les magasins de Bâle et de Zurich Stadelhofen à partir de CHF 59 en format 500ml.

CERVO

À propos du CERVO Mountain Resort

Situé au-dessus du centre du village de Zermatt, le CERVO Mountain Resort a rouvert ses portes en décembre 2020 après d'importants travaux de transformation et de construction. La vue spectaculaire sur le village et le Cervin accompagne les hôtes pendant tout leur séjour – que ce soit depuis les fenêtres des lodges, depuis le onsen du Mountain Ashram Spa ou pendant l'après-ski sur les terrasses. L'esprit CERVO est perceptible dans toute la station. Celui-ci repose sur les principes d'une approche consciente et respectueuse de l'environnement, de l'appréciation de la patrie avec ses traditions et ses valeurs ainsi que de l'inspiration du monde entier. L'intérieur, conçu par les architectes d'intérieur de Dreimeta, reflète cela avec des matériaux naturels et des tons de l'univers montagnard environnant et de douces influences de voyages autour du globe. Avec ses possibilités d'hébergement aux multiples facettes, le CERVO tient compte de l'esprit contemporain du tourisme. Les trois concepts de lodge Nomad, Alpinist et Huntsman, avec un total de 54 chambres et suites, sont aussi variés que les offres et les prestations. Luxe décontracté, style alpin ou modernité fonctionnelle, l'équipement haut de gamme varie en fonction de la saison et des besoins personnels. Le Mountain Ashram Spa réunit le meilleur des traditions internationales de bien-être : Sessions de méditation et de coaching, soins de choix, bain de vapeur aux herbes locales et onsen avec vue imprenable sur le Cervin. Dans les trois restaurants Madre Nostra, Bazaar et Ferdinand, le focus est mis sur les créations locales de saison, enrichies de saveurs d'ici et d'ailleurs. Des événements privés sont célébrés dans le bar caché Grapes & Juniper, et pour l'après-ski, on se retrouve directement au bas des pistes sur les terrasses avec des sons de DJ et de la musique live. Tout au long de l'année, le CERVO accueille en outre les événements et festivals les plus divers autour des thèmes de food, drinks, musique et culture. Le resort comprend également l'Overlook Lodge pour des vacances décontractées en appartement ainsi que le Schali Lago, le hotspot estival au bord du lac Schali, avec une installation de wakeboard et un bar proposant des classiques du CERVO sur sa carte. Le Resort a été récompensé par le prestigieux Hotellerie & Design Award AHEAD Europe dans la catégorie Resort, qui a été remis le 19 novembre 2021 à Londres. Le CERVO Mountain Resort est membre du réseau international de voyages de luxe Virtuoso et porte la certification Platinum du principal label de durabilité pour les établissements d'hébergement suisses, ibex fairstay.
Autres informations sur: www.cervo.swiss

CERVO Mountain Resort
Riedweg 156
3920 Zermatt

Téléphone: 0041 27 968 12 12
E-mail: beyond@cervo.swiss

Service de presse et images:
faulhaber Marketing GmbH
Landstrasse 43a
8450 Andelfingen
Suisse

CERVO

A propos de Soeder

La marque de soins naturels, Soeder, a été fondée en 2013 à Zurich par Hanna et Johan Olzon Åkerström, un couple originaire de Suède, issu de l'architecture et du design. Ne trouvant pas de savons répondant à leurs exigences, ils décidèrent d'en produire eux-mêmes. La première série a été conçue dans leur cuisine puis a été vendue sur un marché de Noël local. Depuis, l'entreprise s'est établie à l'échelle internationale, avec des produits stockés dans plus de 1 000 magasins à travers l'Europe, les États-Unis et l'Asie.

En 2024, Soeder continuera d'étendre sa gamme de True Soap à l'échelle internationale et annoncera d'autres lignes de produits. Elle ouvrira également une usine sur mesure au cœur de Zurich et un nouveau magasin phare à la gare centrale de Zurich. Parmi ses partenaires figurent actuellement Swiss International Air Lines, Bergdorf Goodman et les hôtels 25Hours. So Natürlich se déploiera à l'échelle internationale jusqu'en 2024-2025.