



photography, Dominic Zimmermann

luxury with a conscience.

when hospitality, fashion & design share the same values

DEUTSCH Drei Schweizer Namen, die für kompromisslose Qualität stehen, haben sich zu einer ungewöhnlichen Kollaboration zusammengefunden: Das CERVO Mountain Resort in Zermatt, das Zürcher Designlabel NEUMÜHLE und Yannik Zambonis international gefeiertes Label maison blanche lancieren gemeinsam eine streng limitierte Capsule Collection. Und setzen damit ein Statement für einen neuen Luxusbegriff.

Im Zentrum steht der Findling: jener von Gletschern über Jahrtausende transportierte Felsblock, der als stiller Zeuge klimatischer Veränderungen zur kraftvollen Metapher wird. Er verbindet die drei Partner nicht nur geografisch zwischen Zürich und Zermatt, sondern vor allem inhaltlich: als Symbol für Zeit, Wandel und die Fragilität alpiner Räume.

Die Kollektion umfasst je 300 Exemplare von Balaclava, Schal und T-Shirt. Zambonis konzeptuelle Designsprache übersetzt die Reise des Findlings in tragbare Ästhetik: Linien, Koordinaten und Texturen erzählen von Bewegung zwischen urbanem Raum und alpiner Landschaft. NEUMÜHLE produziert nach Prinzipien der Kreislaufwirtschaft: langlebig, funktional, verantwortungsvoll.

10% des Erlöses gehen an die Stiftung GlaciersAlive, die mit wissenschaftlich begleiteten Projekten am Schutz schmelzender Gletscher arbeitet. Die Partnerschaft versteht sich als Ausdruck einer Haltung, sie verbindet gestalterische Exzellenz mit Engagement: ästhetischer Anspruch und ökologisches Bewusstsein zusammengedacht!

FRANÇAIS Trois noms suisses synonymes de qualité sans compromis s'unissent pour une collaboration singulière: le CERVO Mountain Resort à Zermatt, le label de design zurichois NEUMÜHLE et la maison internationalement saluée de Yannik Zamboni, maison blanche, lancent ensemble une capsule collection strictement limitée. Un manifeste pour une nouvelle définition du luxe.

Au cœur du projet: le bloc erratique, cette roche transportée par les glaciers durant des millénaires, devenue témoin silencieux des mutations climatiques et puissante métaphore. Il relie les trois partenaires non seulement géographiquement, entre Zurich et Zermatt, mais surtout conceptuellement: symbole du temps, du changement et de la fragilité des espaces alpins.

La collection comprend 300 exemplaires chacun d'une balaclava, d'une écharpe et d'un t-shirt. Le langage conceptuel de Zamboni traduit le voyage du bloc erratique en une esthétique portable: lignes, coordonnées et textures racontent le mouvement entre paysage urbain et territoire alpin. NEUMÜHLE produit selon les principes de l'économie circulaire: durable, fonctionnel, responsable.

10 % des recettes seront reversés à la fondation GlaciersAlive, qui œuvre, à travers des projets accompagnés scientifiquement, à la protection des glaciers en train de fondre. Ce partenariat se veut l'expression d'une posture: conjuguer excellence créative et engagement, en pensant ensemble exigence esthétique et conscience écologique.

ITALIANO Tre nomi svizzeri sinonimo di qualità senza compromessi hanno dato vita a una collaborazione insolita: il CERVO Mountain Resort di Zermatt, il marchio di design zurighese NEUMÜHLE e il marchio maison blanche di Yannik Zamboni, acclamato a livello internazionale, lanciano insieme una capsule collection in edizione limitata. E definiscono così un nuovo concetto di lusso.

Al centro c'è il masso erratico: quel blocco di roccia trasportato dai ghiacciai nel corso di millenni, che diventa una potente metafora come testimone silenzioso dei cambiamenti climatici. Esso unisce i tre partner non solo geograficamente tra Zurigo e Zermatt, ma soprattutto dal punto di vista contenutistico: come simbolo del tempo, del cambiamento e della fragilità degli spazi alpini.

La collezione comprende 300 pezzi di balaclava, sciarpa e t-shirt. Il linguaggio concettuale del design di Zamboni traduce il viaggio del masso erratico in un'estetica indossabile: linee, coordinate e texture raccontano il movimento tra lo spazio urbano e il paesaggio alpino. NEUMÜHLE produce secondo i principi dell'economia circolare: durevole, funzionale, responsabile.

Il 10% del ricavato va alla fondazione GlaciersAlive, che lavora alla protezione dei ghiacciai in via di scioglimento con progetti scientificamente supportati. La partnership si considera espressione di un approccio che unisce eccellenza creativa e impegno: estetica e consapevolezza ecologica pensate insieme!

www.cervo.swiss
www.neumuhle.ch
www.maisonblanche.swiss
www.glaciersalive.ch

